

## Wahrgenommene Vorteile

- Bequemlichkeit/Zeitersparnis
- Wahrgenommene Interaktivität
- Vielfältigkeit Produktangebot

## Qualität der Website

- Qualität der Informationen
- Servicequalität
- Design & Funktionalität
- Kundenbewertungen

## Datenschutz & Privacy

- Wahrgenommene Sicherheit
- Vertrauenswürdigkeit

## Zahlungsmögl. & Preis

- Zahlungsmöglichkeiten
- Preis des Hotelzimmers

## Kundenbeziehung

- Vorherige Nutzungserfahrung
- Loyalitätsprogramm

## Consumer Empowerment

- Ob Personalisierungsmöglichkeiten vorhanden sind

**Kaufabsicht auf einem  
Online Buchungskanal:**

**Booking.com  
oder  
Direct Booking?**