

Kurzfassung

Verfasser/in Daniel Sulzenbacher, BSc	Betreuer/in Janosch Untersteiner, BA MA
Titel Visitor Management als Ansatz zur Reduzierung von Overtourism – eine Stakeholderperspektive	
Visitor Managemen, Overtourism, Stakeholder Perspective, Destination Governance, Nature-Based Tourism	

Kurzfassung

Die vorliegende Masterarbeit untersucht, wie Visitor Management (VM) in naturräumlichen Destinationen zur Bewältigung von Overtourism beitragen kann und wie es von unterschiedlichen Stakeholdergruppen wahrgenommen wird. Im Zentrum steht die Frage, welche Faktoren die erfolgreiche Umsetzung von VM beeinflussen und wie Maßnahmen wirksam gestaltet werden können. Aufbauend auf theoretischen Grundlagen zu Tourim Carrying Capacity, Destination Governance, Stakeholder Theorie und erfolgt eine konzeptionelle Einordnung des Themenfeldes. Im Rahmen einer qualitativen Untersuchung wurden 18 leitfadengestützte Interviews mit Vertreter:innen aus den drei relevanten Stakeholderclustern Community, Industry und Government in vier alpinen Destinationen in Südtirol durchgeführt. Die Auswertung erfolgte mittels strukturierender Inhaltsanalyse nach einem deduktiv-induktiv entwickelten Kategoriensystem. Die Ergebnisse zeigen, dass VM grundsätzlich als strategisches Steuerungsinstrument anerkannt wird, dessen Wirksamkeit jedoch stark von der institutionellen Rahmung, der Rollenverteilung zwischen Verwaltungsebenen sowie der systematischen Kooperation aller beteiligten Akteure abhängt. Einzelmaßnahmen können punktuell entlastend wirken, führen jedoch ohne übergreifende Koordination häufig zu räumlicher Problemverlagerung. Besonders das Mobilitätsmanagement wird als zentrales Handlungsfeld mit hohem Wirkungsgrad identifiziert. Auch der Tagestourismus stellt eine erhebliche Herausforderung dar, bedingt durch seine hohe Präsenz bei gleichzeitig niedriger Wertschöpfung. Darüber hinaus wird die Einbindung übergeordneter politischer Instanzen und Regionale Tourismusorganisationen als entscheidend für die langfristige Steuerungsfähigkeit gesehen, da viele Destinationen auf kommunaler Ebene an Kompetenz- und Ressourcengrenzen stoßen. Die Arbeit leistet damit einen Beitrag zur theoretischen Fundierung von VM im alpinen Raum und zeigt praxisrelevante Handlungsmöglichkeiten auf, insbesondere durch eine stärkere Koordination auf übergeordneter Ebene und die Einbindung aller Stakeholder in Entscheidungsprozesse.

Eingereicht am:
14.07.2025

Abstract

Author: Daniel Sulzenbacher, BSc	Supervisor: Janosch Untersteiner, BA MA
Title: Visitor Management as an Approach to Reducing Overtourism – A Stakeholder Perspective	

Abstract:

This master's thesis explores how Visitor Management (VM) can contribute to mitigating overtourism in nature-based destinations and how it is perceived by different stakeholder groups. The central research question focuses on identifying the factors that influence the successful implementation of VM and how measures can be designed effectively. Based on theoretical foundations including Tourism Carrying Capacity, Destination Governance, and Stakeholder Theory, the study provides a conceptual framework for understanding the topic. As part of a qualitative research design, 18 semi-structured interviews were conducted with representatives from the three key stakeholder clusters - Community, Industry, and Government - across four alpine destinations in South Tyrol. The data was analyzed using a structured content analysis guided by a deductively and inductively developed category system. The findings reveal that VM is generally recognized as a strategic tool for managing tourism flows, but its effectiveness depends heavily on institutional frameworks, the distribution of responsibilities across administrative levels, and systematic cooperation among all involved actors. While individual measures may offer short-term relief, they often lead to spatial displacement of problems when lacking overarching coordination. Mobility management is identified as a particularly impactful field of action, given its relevance to infrastructural pressures. Day tourism poses a major challenge due to its high volume and limited economic contribution. Moreover, the involvement of higher-level political institutions and Regional Tourism Organizations emerges as essential for long-term governance capacity, as many destinations face limitations in competence and resources at the municipal level. This study contributes to the theoretical foundation of VM in alpine contexts and offers practice-oriented recommendations, particularly emphasizing the need for stronger coordination at higher administrative levels and the active inclusion of all stakeholder groups in decision-making processes.

submitted:

14.07.2025