

Visitor Management als Ansatz zur Reduzierung von Overtourism – eine Stakeholderperspektive

EINLEITUNG

AUSGANGSLAGE UND PROBLEMSTELLUNG

Overtourism ist nicht nur in urbanen Hotspots wie Barcelona oder Venedig, sondern zunehmend auch in alpinen, naturnahen Räumen ein Problem (Weber & Eggli, 2023; Erschbamer et al., 2018). Die Folgen reichen von Verkehrsstaus, Umweltbelastungen und Lärmemissionen bis hin zur Entfremdung lokaler Gemeinschaften (Gößling et al., 2020; Chang & Wang, 2023). Dies bedroht sowohl die Lebensqualität der Bevölkerung als auch die langfristige Attraktivität der Destination (Butler & Dodds, 2022). Die Herausforderung besteht darin, eine Balance zwischen ökonomischen Vorteilen des Tourismus und dem Schutz ökologischer sowie kultureller Ressourcen zu finden (Chaney & Séraphin, 2023). Visitor Management gilt hierbei als Schlüsselansatz, um Besucherströme gezielt zu steuern (Albrecht, 2017; Pechlaner et al., 2019a). Dennoch fehlt es an systematischer Analyse im Kontext alpiner Destinationen, insbesondere aus Stakeholder-Perspektive (Scuttari et al., 2019; Reinhold et al., 2023).

FORSCHUNGSFRAGE

Wie wird Visitor Management zur Reduzierung von Overtourism in naturräumlichen Destinationen angewandt und von Stakeholdern wahrgenommen?

ZIELSETZUNG

- Beitrag zur Einordnung von VM als strategisches Steuerungsinstrument in Destinationsentwicklung.
- Untersuchung konkreter Instrumente zur Steuerung von Besucherströmen und deren Wahrnehmung durch beteiligte Stakeholder.
- Analyse der Chancen und Herausforderungen hinsichtlich Akzeptanz und Wirksamkeit von VM.

THEORETISCHER HINTERGRUND

- Stakeholder-Theorie
- Destination Governance
- Tourism Carrying Capacity (TCC)
- Limits of Acceptable Change (LAC)
- Triple Bottom Line (TBL)



Abbildung 1.: Stakeholder Cluster

EMPIRIE

Forschungsdesign	
Methodik	qualitative Leitfadeninterviews
Stichprobe	18 Personen / 4 Destinationen in Südtirol 3-6 Teilnehmer:innen pro Destination
Auswertung	Qualitative Inhaltsanalyse nach Kuckartz (2012)

Tabelle 1.: Forschungsdesign

ERGEBNISSE

- Overtourism vor allem durch **Tagestourismus** verursacht
- **Hotspots** und Saisonalität: Belastung konzentriert sich auf wenige Orte und Zeiten
- Differenzierung Wirksamkeit: **Mobilitätsmanagement** ist effektivste, indirekte Maßnahmen nur unterstützend
- Wirksamkeit: **punktueller Entlastung** möglich, aber Verlagerungseffekte treten häufig auf

- **Akzeptanz** ist abhängig von Kommunikation/Transparenz
- **Kommunale Governance-Ebenen** oft überfordert, regionale Ebene gefordert
- **Stakeholder-Beteiligung** vor allem von Community bislang unzureichend

LIMITATIONEN

- Stichprobe nicht repräsentativ
- Ungleich verteilte Interviews pro Destination
- Fehlende Tourist:innen-Perspektive
- Kontextgebundenheit: schwer übertragbare Ergebnisse

ERFOLGSFAKTOREN

- ✖ **Ganzheitliche integrative Planung**
- 🚐 **Schlüsselrolle Mobilitätsmanagement**
- ☀ **Differenzierung Tages- vs. Übernachtungsgäste**
- 🔄 **Partizipation aller Stakeholder**
- 👤 **Klare Rollenverteilung**
- 📖 **Überregionale Unterstützung**

LITERATUR

Albrecht, J. N. (2017). Visitor management in tourism. In L. Lück (Hrsg.), The Wiley Blackwell companion to tourism (S. 457–469). Wiley Blackwell.

Butler, R., & Dodds, R. (2022). Overtourism: Issues, realities and solutions. De Gruyter Oldenbourg.

Chaney, D., & Séraphin, H. (2023). Overtourism: Current debates and future perspectives. Journal of Tourism Futures, 9(1), 23–37. <https://doi.org/10.1108/JTF-02-2021-0034>

Chang, S., & Wang, X. (2023). Educating tourists for sustainable destinations: The role of visitor management. Journal of Sustainable Tourism, 31(5), 987–1005. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2049367>

Erschbamer, G., Innerhofer, E., Pechlaner, H., Schirgi, E., Thees, H., & Wehrli, R. (2018). How much tourism is too much? EURAC Research.

Gößling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. Journal of Sustainable Tourism, 29(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>

Pechlaner, H., Thees, H., & Peters, M. (2019a). Visitor management as a tool for sustainable tourism development: Lessons from the Alpine region. Journal of Outdoor Recreation and Tourism, 28, 100–114. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2019.03.005>

Reinhold, S., Beritelli, P., & Laesser, C. (2023). Destination governance in transition: Toward network-based collaboration. Tourism Management, 94, 104645. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104645>

Scuttari, A., Isetti, G., & Habicher, D. (2019). Visitor management in natural areas: A case study from South Tyrol. Journal of Outdoor Recreation and Tourism, 25, 146–156. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2018.09.005>

Weber, F., & Eggli, F. (2023). The overtourism phenomenon in different destination categories. In G. J. Hospers & S. Amrhein (Hrsg.), Regionen in Europa / European Regions: Band 7. Coping with overtourism in post-pandemic Europe: Approaches, experiences and challenges (S. 51–70). Lit Verlag