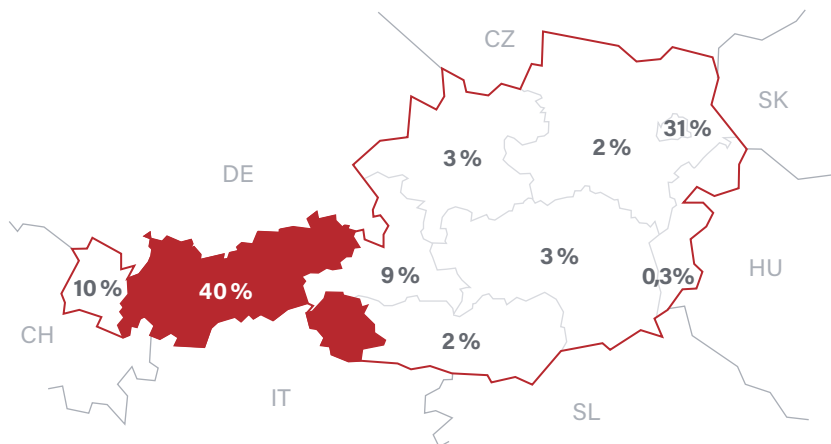




Markt Frankreich 2024

Französische Nächtigungen nach Bundesländer TJ 2023/24 in %



Ankünfte & Übernachtungen TJ 2023/24

1,4% Anteil an allen Tiroler Nächtigungen

Ankünfte: 169.483

↑ +2,7 % vgl. Vorjahr

↓ -7,4 % vgl. 5 Jahre

Übernachtungen: 683.699

↑ +1,3 % vgl. Vorjahr

↓ -12,8 % vgl. 5 Jahre

Aufenthaltsdauer TJ 2023/24

Winter: 4,6 Tage

Sommer: 3,7 Tage

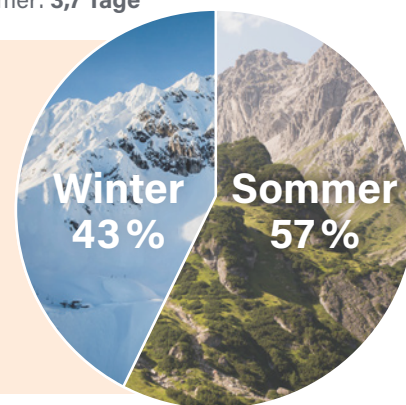
Verteilung nach Saisonen

Entwicklung ÜN Winter:
2023/24: **294.350**
↑ +2,2 % vgl. Vorjahr

Entwicklung AK Winter:
2023/24: **63.385**
↑ +3,6 % vgl. Vorjahr

Entwicklung ÜN Sommer:
2024: **389.349**
↑ +0,7 % vgl. Vorjahr

Entwicklung AK Sommer:
2024: **106.098**
↑ +2,1 % vgl. Vorjahr



Top 5 TVBs im Winter

entspricht 41 % aller ÜN

- | | |
|------------------------|--------|
| 1. Paznaun-Ischgl | 11,8 % |
| 2. Ötztal Tourismus | 11,5 % |
| 3. Innsbruck Tourismus | 7,8 % |
| 4. Stubai Tirol | 5,4 % |
| 5. Region Seefeld | 5,0 % |

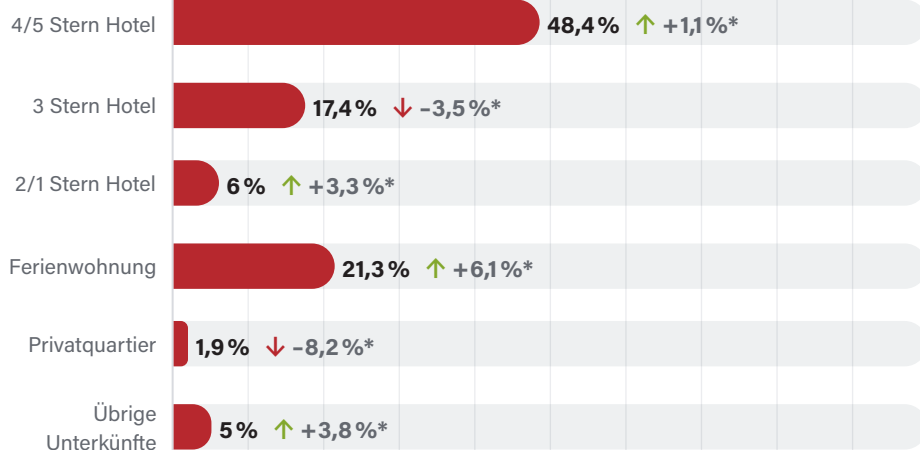
Top 5 TVBs im Sommer

entspricht 42 % aller ÜN

- | | |
|---|--------|
| 1. Innsbruck Tourismus | 16,0 % |
| 2. Ötztal Tourismus | 8,9 % |
| 3. Silberregion Karwendel | 5,9 % |
| 4. Ferienregion Fügen-Kaltenbach im Zillertal | 5,8 % |
| 5. Stubai Tirol | 5,3 % |

Übernachtungen nach Unterkunfts-kategorien

TJ 2023/24 in %



* vgl. zum Vorjahr

Bevölkerung

Einwohner 2024	68,5 Mio.
Prognose bis 2030	68,75 Mio.

Wirtschaft 2024

BIP/Kopf	€ 42.590	Inflationsrate	+2,3 %
BIP-Entwicklung	+1,2 %	Arbeitslosenrate	7,4 %



Die Tirol Werbung bearbeitet die Zielgruppen **Verbundene Energiebündel, Erholungssuchende Familien und Anspruchsvolle Reisefans**. Mehr Informationen zu den Zielgruppen sind auf unserer Plattform TTRIP ttrip.insights.tirol zu finden.