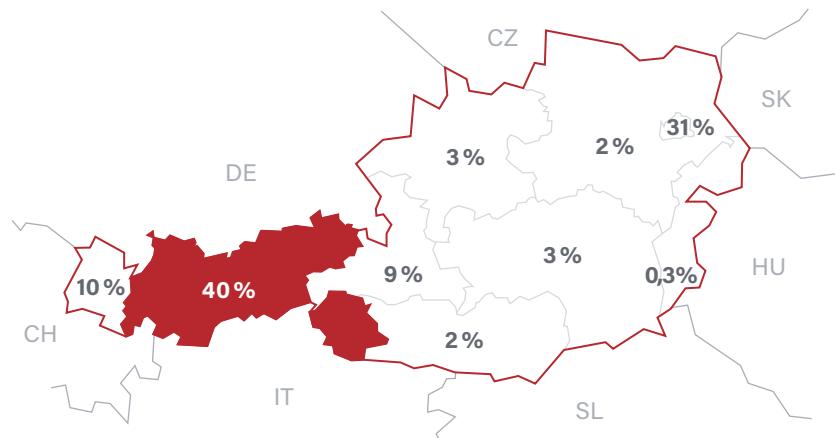




# Markt Frankreich 2024

## Französische Nächtigungen nach Bundesländer

TJ 2023/24 in %



## Verteilung nach Saisonen

Entwicklung ÜN Winter:  
2023/24: 294.350  
↑ +2,2% vgl. Vorjahr

Entwicklung AK Winter:  
2023/24: 63.385  
↑ +3,6% vgl. Vorjahr

Entwicklung ÜN Sommer:  
2024: 389.349  
↑ +0,7% vgl. Vorjahr

Entwicklung AK Sommer:  
2024: 106.098  
↑ +2,1% vgl. Vorjahr



## Top 5 TVBs im Winter

entspricht 41% aller ÜN

1. Paznaun-Ischgl	11,8%
2. Ötztal Tourismus	11,5%
3. Innsbruck Tourismus	7,8%
4. Stubai Tirol	5,4%
5. Region Seefeld	5,0%

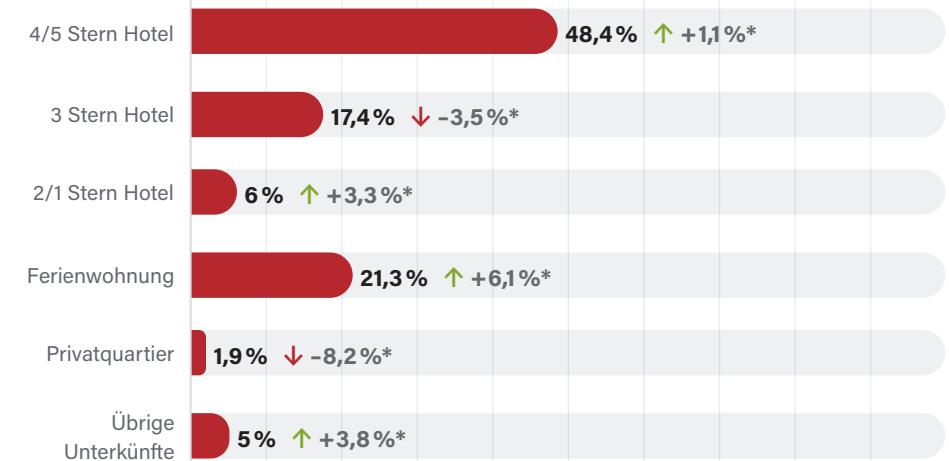
## Top 5 TVBs im Sommer

entspricht 42% aller ÜN

1. Innsbruck Tourismus	16,0%
2. Ötztal Tourismus	8,9%
3. Silberregion Karwendel	5,9%
4. Ferienregion Fügen-Kaltenbach im Zillertal	5,8%
5. Stubai Tirol	5,3%

## Übernachtungen nach Unterkunftskategorien

TJ 2023/24 in %



\* vgl. zum Vorjahr

## Bevölkerung

Einwohner 2024	<b>68,5 Mio.</b>
Prognose bis 2030	<b>68,75 Mio.</b>

## Wirtschaft 2024

BIP/Kopf	€ 42.590	Inflationsrate	+2,3%
BIP-Entwicklung	+1,2%	Arbeitslosenrate	7,4%



Die Tirol Werbung bearbeitet die Zielgruppen Verbundene Energiebündel, Erholungssuchende Familien und Anspruchsvolle Reisefans. Mehr Informationen zu den Zielgruppen sind auf unserer Plattform [TTRIP.insights.tirol](#) zu finden.