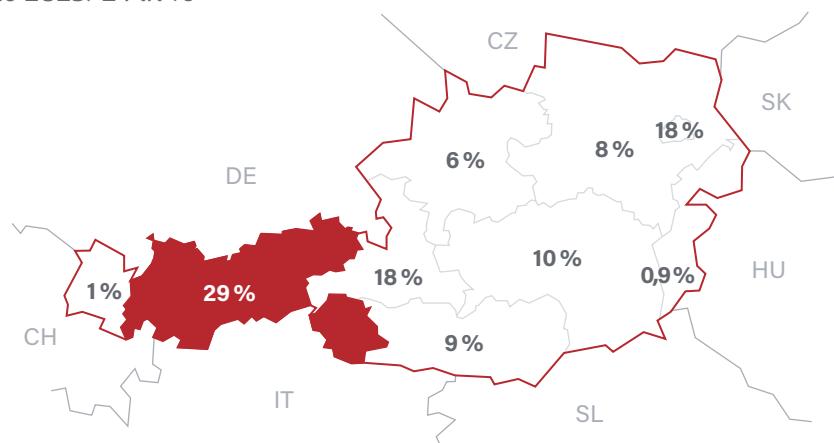




# Markt Polen 2024

## Polnische Nächtigungen nach Bundesländer

TJ 2023/24 in %



## Ankünfte & Übernachtungen

TJ 2023/24

**1,6 %** Anteil an allen Tiroler Nächtigungen

**Ankünfte: 167.888**

↑ +13,5 % vgl. Vorjahr

↑ +20 % vgl. 5 Jahre

**Übernachtungen: 764.663**

↑ +7,4 % vgl. Vorjahr

↑ +0,9 % vgl. 5 Jahre

## Aufenthaltsdauer TJ 2023/24

Winter: 5,3 Tage

Sommer: 3,2 Tage

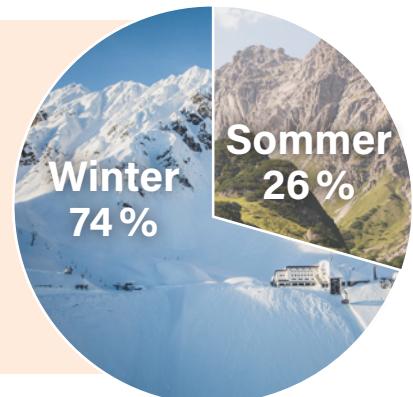
## Verteilung nach Saisonen

**Entwicklung ÜN Winter:**  
2023/24: **562.595**  
↑ +9,5 % vgl. Vorjahr

**Entwicklung AK Winter:**  
2023/24: **105.385**  
↑ +12,5 % vgl. Vorjahr

**Entwicklung ÜN Sommer:**  
2024: **202.068**  
↑ +2 % vgl. Vorjahr

**Entwicklung AK Sommer:**  
2024: **62.503**  
↑ +15,2 % vgl. Vorjahr



## Top 5 TVBs im Winter

entspricht 48 % aller ÜN

1. Ötztal Tourismus	<b>14,8 %</b>	
2. Stubai Tirol	<b>10,1 %</b>	
3. Paznaun-Ischgl	<b>8,2 %</b>	
4. Mayrhofen - Hippach	<b>7,6 %</b>	
5. Ferienregion Fügen-Kaltenbach im Zillertal	<b>6,8 %</b>	

## Top 5 TVBs im Sommer

entspricht 43 % aller ÜN

1. Innsbruck Tourismus	<b>17,2 %</b>	
2. Ötztal Tourismus	<b>8,7 %</b>	
3. Osttirol	<b>5,9 %</b>	
4. Stubai Tirol	<b>5,7 %</b>	
5. Region Seefeld	<b>5,0 %</b>	

## Übernachtungen nach Unterkunftskategorien

TJ 2023/24 in %



\* vgl. zum Vorjahr

## Bevölkerung

Einwohner 2024	<b>36,8 Mio.</b>
Prognose bis 2030	<b>37 Mio.</b>

## Wirtschaft 2024

BIP/Kopf	<b>€ 22.560</b>	Inflationsrate	<b>+3,7 %</b>
BIP-Entwicklung	<b>+2,9 %</b>	Arbeitslosenrate	<b>2,9 %</b>



Die Tirol Werbung bearbeitet die Zielgruppen **Verbundene Energiebündel, Erholungssuchende Familien und Anspruchsvolle Reisefans**. Mehr Informationen zu den Zielgruppen sind auf unserer Plattform [ttrip.insights.tirol](http://ttrip.insights.tirol) zu finden.