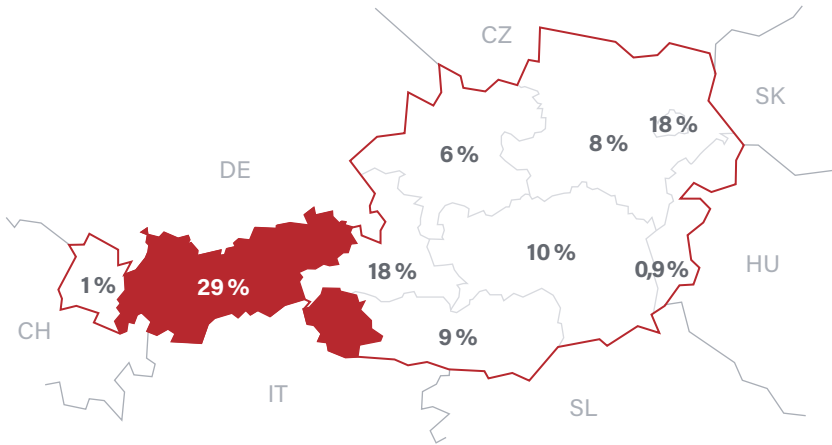




Markt Polen 2024

Polnische Nächtigungen nach Bundesländer TJ 2023/24 in %



Ankünfte & Übernachtungen TJ 2023/24

1,6 % Anteil an **allen Tiroler Nächtigungen**

Ankünfte: 167.888
↑ +13,5 % vgl. Vorjahr
↑ +20 % vgl. 5 Jahre

Übernachtungen: 764.663
↑ +7,4 % vgl. Vorjahr
↑ +0,9 % vgl. 5 Jahre

Aufenthaltsdauer TJ 2023/24
Winter: **5,3 Tage**
Sommer: **3,2 Tage**

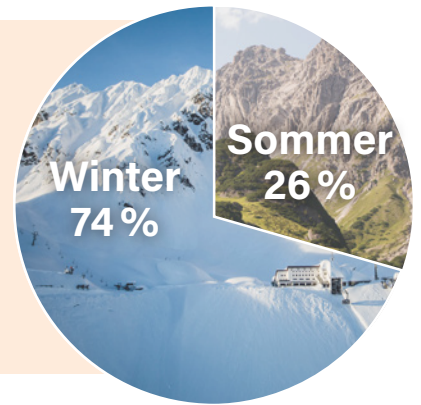
Verteilung nach Saisonen

Entwicklung ÜN Winter:
2023/24: **562.595**
↑ +9,5 % vgl. Vorjahr

Entwicklung AK Winter:
2023/24: **105.385**
↑ +12,5 % vgl. Vorjahr

Entwicklung ÜN Sommer:
2024: **202.068**
↑ +2 % vgl. Vorjahr

Entwicklung AK Sommer:
2024: **62.503**
↑ +15,2 % vgl. Vorjahr



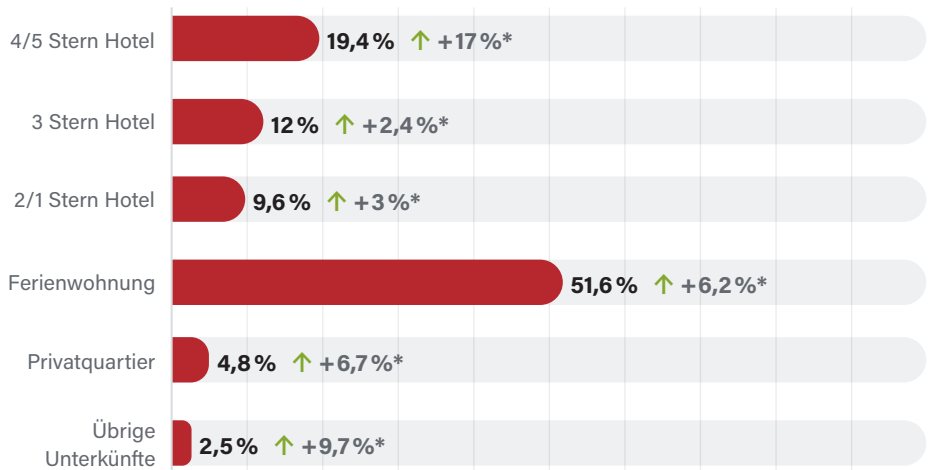
Top 5 TVBs im Winter entspricht 48 % aller ÜN

- | | |
|---|--------|
| 1. Ötztal Tourismus | 14,8 % |
| 2. Stubai Tirol | 10,1 % |
| 3. Paznaun-Ischgl | 8,2 % |
| 4. Mayrhofen – Hippach | 7,6 % |
| 5. Ferienregion Fügen-Kaltenbach im Zillertal | 6,8 % |

Top 5 TVBs im Sommer entspricht 43 % aller ÜN

- | | |
|------------------------|--------|
| 1. Innsbruck Tourismus | 17,2 % |
| 2. Ötztal Tourismus | 8,7 % |
| 3. Osttirol | 5,9 % |
| 4. Stubai Tirol | 5,7 % |
| 5. Region Seefeld | 5,0 % |

Übernachtungen nach Unterkunfts-kategorien TJ 2023/24 in %



* vgl. zum Vorjahr

Bevölkerung	
Einwohner 2024	36,8 Mio.
Prognose bis 2030	37 Mio.

Wirtschaft 2024			
BIP/Kopf	€ 22.560	Inflationsrate	+3,7 %
BIP-Entwicklung	+2,9 %	Arbeitslosenrate	2,9 %



Die Tirol Werbung bearbeitet die Zielgruppen **Verbundene Energiebündel, Erholungssuchende Familien und Anspruchsvolle Reisefans**. Mehr Informationen zu den Zielgruppen sind auf unserer Plattform T.TRIP ttrip.insights.tirol zu finden.