

T-MONA DATEN FÜR F.ACT

Tourismus in Tirol 2023/24

- **Infografik Statistik als PDF**
- **T-MONA Daten Winter 2023/24**
 - **Durchschnittsalter:** 49,8 Jahre
 - **Stammgästeanteil:** 76%
 - **Reisebegleitung (Top 3):** Familien mit Kindern/Jugendlichen: 32%, Paare: 28%, Weiterer Familienkreis: 14%
 - **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 89%, Bahn: 6%, Flugzeug: 3%
 - **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 60%, Ferienwohnung/-haus: 31%, Privatquartier: 5%
 - **Sportaktivitäten (Top 3):** Skifahren: 81%, Winterwandern: 42%, Schwimmen/Baden: 24%
 - **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 47%, Spazieren gehen/Bummeln: 41%, Après Ski: 40%

Quelle: Tirol Werbung, T-MONA Gästebefragung Winter 2023/24

- **T-MONA Daten Sommer 2024**
 - **Durchschnittsalter:** 52,2 Jahre
 - **Stammgästeanteil:** 60%
 - **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 42%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 28%, Weiterer Familienkreis: 10%
 - **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 85%, Bahn: 7%, Wohnwagen/-mobil: 4%
 - **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 57%, Ferienwohnung/-haus: 28%, Campingplatz: 6%
 - **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 89%, Schwimmen/Baden: 46%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 30%
 - **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/Bummeln: 57%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 50%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 46%

Quelle: Tirol Werbung, T-MONA Gästebefragung Sommer 2024

Märkte 2023/24

- Infografiken Statistik als PDFs
- T-MONA Daten Winter 2023/24

Belgien

- **Durchschnittsalter:** 51,8 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 83%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Familie mit Kindern/Jugendlichen: 41%, Paare: 21%, Freunde: 17%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 94%, Flugzeug: 4%, Bahn: 1%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 71%, Ferienwohnung/-haus: 23%, Privatquartier: 4%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Skifahren: 90%, Winterwandern: 61%, Schwimmen/Baden: 29%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Après Ski: 57%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft bzw. Spazieren gehen/Bummeln: je 48%

Deutschland

- **Durchschnittsalter:** 49,4 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 79%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Familien mit Kindern/Jugendlichen: 34%, Paare: 28%, Freunde: 14%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 93%, Bahn: 4%, Wohnwagen/-mobil: 1%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 61%, Ferienwohnung/-haus: 32%, Privatquartier: 3%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Skifahren: 80%, Winterwandern: 43%, Schwimmen/Baden: 24%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 42%, Spazieren gehen/Bummeln: 40%, Après Ski: 35%

Großbritannien

- **Durchschnittsalter:** 54,4 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 45%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 46%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 15%, Freunde: 12%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Flugzeug: 67%, Auto: 22%, Bahn: 8%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 78%, Ferienwohnung/-haus: 17%, Privatquartier bzw. Jugendherberge/Hostel: je 2%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Skifahren: 73%, Schwimmen/Baden: 27%, Winterwandern: 24%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Après Ski: 61%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 54%, Genuss regionstypischer Speisen/Getränke: 48%

Italien

- **Durchschnittsalter:** 46,6 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 44%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 44%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 32%, weiterer Familienkreis: 12%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 86%, Bahn: 11%, Wohnwagen/-mobil: 1%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 64%, Ferienwohnung/-haus: 25%, Zweitwohnsitz/eigene Ferienwohnung: 4%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Winterwandern: 43%, Skifahren: 35%, Schwimmen/Baden: 28%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Sehenswürdigkeiten besuchen: 75%, Spazieren gehen/Bummeln: 70%, (Advent-)Märkte besuchen: 41%

Niederlande

- **Durchschnittsalter:** 49,3 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 79%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Familien mit Kindern/Jugendlichen: 33%, weiterer Familienkreis: 28%, Paare: 20%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 92%, Bahn: 4%, Flugzeug: 2%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 47%, Ferienwohnung/-haus: 37%, Privatquartier: 11%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Skifahren: 92%, Winterwandern: 46%, Rodeln: 20%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 65%, Après Ski: 53%, Entspannen/nichts tun: 34%

Österreich

- **Durchschnittsalter:** 51,1 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 64%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 38%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 22%, weiterer Familienkreis: 14%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 72%, Bahn: 26%, Wohnwagen/-mobil: 1%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 67%, Ferienwohnung/-haus: 18%, Privatquartier: 7%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Skifahren: 55%, Winterwandern: 35%, Schwimmen/Baden: 29%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/Bummeln: 52%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 43%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 34%

Schweiz

- **Durchschnittsalter:** 51,6 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 72%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 37%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 30%, Freunde: 11%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 90%, Bahn: 8%, Motorrad: 1%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 77%, Ferienwohnung/-haus: 19%, Privatquartier: 1%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Skifahren: 69%, Schwimmen/Baden: 39%, Winterwandern: 37%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/Bummeln: 47%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 42%, Entspannen/nichts tun: 37%

Quelle: Tirol Werbung, T-MONA Gästebefragung Winter 2023/24

• T-MONA Daten Sommer 2024

Belgien

- **Durchschnittsalter:** 53,7 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 60%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 43%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 30%, weiterer Familienkreis: 22%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 93%, Bahn bzw. Wohnwagen/-mobil: je 2%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 60%, Ferienwohnung/-haus: 28%, Campingplatz bzw. Privatquartier: je 4%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 92%, Schwimmen/Baden: 44%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 24%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/bummeln: 80%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 59%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 48%

Deutschland

- **Durchschnittsalter:** 51,9 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 63%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 42%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 29%, weiterer Familienkreis: 9%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 88%, Bahn: 6%, Wohnwagen/-mobil: 4%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 56%, Ferienwohnung/-haus: 30%, Campingplatz: 7%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 91%, Schwimmen/Baden: 46%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 31%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/bummeln: 53%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 51%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 44%

Großbritannien

- **Durchschnittsalter:** 58,5 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 33%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 49%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 24%, weiterer Familienkreis: 11%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Flugzeug: 60%, Bahn: 17%, Auto: 10%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 76%, Ferienwohnung/-haus: 16%, Campingplatz: 3%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 76%, Schwimmen/Baden: 57%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 20%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/bummeln: 87%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 68%, Genuss regionstypischer Speisen/Getränke: 52%

Italien

- **Durchschnittsalter:** 51,2 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 40%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 42%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 39%, weiterer Familienkreis: 9%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 87%, Bahn: 8%, Wohnwagen/-mobil: 2%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 64%, Ferienwohnung/-haus: 32%, Campingplatz bzw. Bauernhof: je 2%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 84%, Schwimmen/Baden: 37%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 21%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/bummeln: 83%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 65%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 44%

Niederlande

- **Durchschnittsalter:** 54,6 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 62%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 42%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 29%, weiterer Familienkreis: 15%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 87%, Wohnwagen/-mobil: 7%, Bahn: 4%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Ferienwohnung/-haus: 39%, Hotel/Pension: 34%, Campingplatz: 10%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 92%, Schwimmen/Baden: 42%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 27%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 63%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 57%, Spazieren gehen/bummeln: 55%

Österreich

- **Durchschnittsalter:** 51,7 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 53%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 44%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 20%, allein: 13%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 76%, Bahn: 20%, Wohnwagen/-mobil: 2%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 70%, Ferienwohnung/-haus: 12%, Privatquartier bzw. Campingplatz: je 3%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 79%, Schwimmen/Baden: 49%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 33%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/bummeln: 57%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 41%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 38%

Schweiz

- **Durchschnittsalter:** 53,4 Jahre
- **Stammgästeanteil:** 67%
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 39%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 34%, weiterer Familienkreis: 10%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 88%, Bahn: 6%, Wohnwagen/-mobil: 4%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 71%, Ferienwohnung/-haus: 21%, Campingplatz: 7%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 87%, Schwimmen/Baden: 46%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 30%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/bummeln: 58%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 42%, Genuss regionstypischer Speisen/Getränke: 40%

Quelle: Tirol Werbung, T-MONA Gästebefragung Sommer 2024

Themen 2023/24

- **T-MONA Daten Winter 2023/24**

Skifahren

- **Anteil der Aktivität (Haupt- und Nebenaktivität):** 81%
- **Durchschnittsalter:** 49,4 Jahre
- **Reisebegleitung (Top 3):** Familien mit Kindern/Jugendlichen: 37%, Paare: 21%, weiterer Familienkreis: 15%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 91%, Bahn: 4%, Flugzeug: 3%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 58%, Ferienwohnung/-haus: 33%, Privatquartier: 5%
- **Sonstige Sportaktivitäten (Top 3):** Winterwandern: 36%, Schwimmen/Baden: 22%, Rodeln: 17%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Essen gehen außerhalb der Unterkunft bzw. Ap-rès Ski: je 47%, Spazieren gehen/bummeln: 36%

Langlaufen

- **Anteil der Aktivität (Haupt- und Nebenaktivität):** 7%
- **Durchschnittsalter:** 55,5 Jahre
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 38%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 23%, weiterer Familienkreis: 18%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 90%, Bahn: 7%, Wohnwagen/-mobil: 1%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 61%, Ferienwohnung/-haus: 30%, Campingplatz: 5%
- **Sonstige Sportaktivitäten (Top 3):** Winterwandern: 71%, Skifahren: 59%, Rodeln bzw. Schwimmen/Baden: je 23%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 46%, Spazieren gehen/bummeln: 45%, Entspannen/nichts tun: 40%

Winterwandern

- **Anteil der Aktivität (Haupt- und Nebenaktivität):** 42%
- **Durchschnittsalter:** 51,9 Jahre
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 34%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 31%, weiterer Familienkreis: 14%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 88%, Bahn: 7%, Flugzeug: 3%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 58%, Ferienwohnung/-haus: 32%, Privatquartier: 4%
- **Sonstige Sportaktivitäten (Top 3):** Skifahren: 71%, Schwimmen/Baden: 33%, Rodeln: 20%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/bummeln: 57%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 51%, Entspannen/nichts tun: 39%

Quelle: Tirol Werbung, T-MONA Gästebefragung Winter 2023/24

- **T-MONA Daten Sommer 2024**

Wandern

- **Anteil der Aktivität (Haupt- und Nebenaktivität):** 89%
- **Durchschnittsalter:** 52,2 Jahre
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 43%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 28%, weiterer Familienkreis: 11%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 87%, Bahn: 7%, Wohnwagen/-mobil: 3%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 54%, Ferienwohnung/-haus: 32%, Campingplatz: 5%
- **Sonstige Sportaktivitäten (Top 3):** Schwimmen/Baden: 47%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 27%, Bergsteigen: 17%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/bummeln: 56%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 52%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 44%

Radfahren

- **Anteil der Aktivität (Haupt- und Nebenaktivität):** 13%
- **Durchschnittsalter:** 53,3 Jahre
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 48%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 23%, weiterer Familienkreis: 12%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 82%, Wohnwagen/-mobil: 8%, Bahn: 3%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 46%, Ferienwohnung/-haus: 28%, Campingplatz: 15%
- **Sonstige Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 83%, Schwimmen/Baden: 55%, E-Biken: 38%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 52%, Spazieren gehen/bummeln: 51%, Sehenswürdigkeiten besuchen: 44%

Mountainbiken

- **Anteil der Aktivität (Haupt- und Nebenaktivität):** 13%
- **Durchschnittsalter:** 49,4 Jahre
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 41%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 31%, allein: 10%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 87%, Wohnwagen/-mobil: 7%, Bahn: 3%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 51%, Ferienwohnung/-haus: 26%, Campingplatz: 12%
- **Sonstige Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 76%, Schwimmen/Baden: 46%, E-Biken: 33%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 51%, Genuss regionstypischer Speisen/Getränke bzw. entspannen/nichts tun: je 39%

Klettern

- **Anteil der Aktivität (Haupt- und Nebenaktivität):** 6%
- **Durchschnittsalter:** 45 Jahre
- **Reisebegleitung (Top 3):** Familien mit Kindern/Jugendlichen: 36%, Paare: 32%, Freunde: 9%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 87%, Wohnwagen/-mobil: 6%, Bahn: 5%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 40%, Ferienwohnung/-haus: 22%, Campingplatz: 21%
- **Sonstige Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 88%, Bergsteigen: 64%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 49%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 49%, Spazieren gehen/bummeln: 39%, Entspannen/nichts tun: 35%

Quelle: Tirol Werbung, T-MONA Gästebefragung Sommer 2024

- **T-MONA Daten Tourismusjahr 2023/24**

Kultur

- **Anteil der Urlaubsart Kultur-Urlaub im Tourismusjahr:** 2%
- **Durchschnittsalter:** 52 Jahre
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 42%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 27%, weiterer Familienkreis: 15%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 66%, Bahn: 24%, Flugzeug: 6%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 59%, Ferienwohnung/-haus: 29%, Privatquartier: 7%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 68%, Schwimmen/Baden: 31%, Fahrrad/MTB/E-Bike/Rennrad: 16%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Sehenswürdigkeiten besuchen: 87%, Spazieren gehen/bummeln: 74%, Essen gehen außerhalb der Unterkunft: 58%

Kulinarik

- **Anteil der Urlaubsart Kulinarische Reise/Weinreise im Tourismusjahr:** 2%
- **Durchschnittsalter:** 51 Jahre
- **Reisebegleitung (Top 3):** Paare: 44%, Familien mit Kindern/Jugendlichen: 19%, weiterer Familienkreis: 15%
- **Anreiseverkehrsmittel (Top 3):** Auto: 87%, Bahn: 8%, Wohnwagen/-mobil bzw. Flugzeug: je 2%
- **Art der Unterkunft (Top 3):** Hotel/Pension: 78%, Ferienwohnung: 15%, Campingplatz bzw. Privatquartier oder Bauernhof: je 2%
- **Sportaktivitäten (Top 3):** Wandern: 69%, Schwimmen/Baden: 41%, Radfahren/MTB/E-Bike/Rennrad: 25%
- **Sonstige Aktivitäten (Top 3):** Spazieren gehen/bummeln: 68%, Genuss regionstypischer Speisen/Getränke bzw. Sehenswürdigkeiten besuchen oder Essen gehen außerhalb der Unterkunft: je 52%

Quelle: Tirol Werbung, T-MONA Gästebefragung Tourismusjahr 2023/24