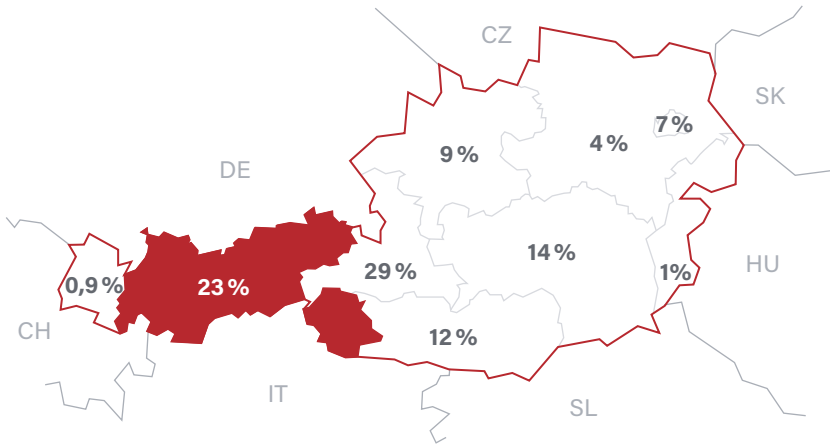




# Markt Tschechien 2024

Tschechische Nächtigungen nach Bundesländer  
TJ 2023/24 in %



Ankünfte & Übernachtungen  
TJ 2023/24

1,8% Anteil an allen Tiroler Nächtigungen

Ankünfte: 238.786  
↑ +4,7% vgl. Vorjahr  
↑ +12,7% vgl. 5 Jahre

Übernachtungen: 886.403  
↑ +4,1% vgl. Vorjahr  
↑ +7,2% vgl. 5 Jahre

Aufenthaltsdauer TJ 2023/24  
Winter: 4 Tage  
Sommer: 3,3 Tage

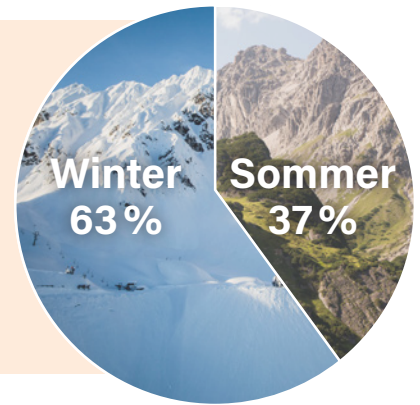
## Verteilung nach Saisonen

Entwicklung ÜN Winter:  
2023/24: 558.611  
↑ +0,8% vgl. Vorjahr

Entwicklung AK Winter:  
2023/24: 140.222  
↑ +1,9% vgl. Vorjahr

Entwicklung ÜN Sommer:  
2024: 327.792  
↑ +10,2% vgl. Vorjahr

Entwicklung AK Sommer:  
2024: 98.564  
↑ +8,9% vgl. Vorjahr



## Top 5 TVBs im Winter

entspricht 47% aller ÜN

- |   |       |
|---|-------|
| 1. Ötztal Tourismus                           | 13,4% |
| 2. Osttirol                                   | 11,8% |
| 3. Stubai Tirol                               | 9,9%  |
| 4. Tux-Finkenberg                             | 6,2%  |
| 5. Ferienregion Fügen-Kaltenbach im Zillertal | 5,3%  |

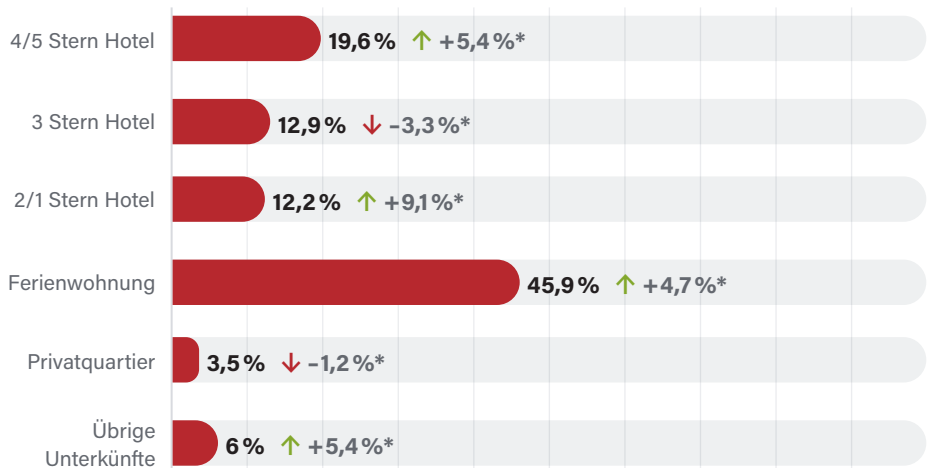
## Top 5 TVBs im Sommer

entspricht 36% aller ÜN

- |                        |      |
|------------------------|------|
| 1. Osttirol            | 9,2% |
| 2. Ötztal Tourismus    | 9,1% |
| 3. Innsbruck Tourismus | 6,6% |
| 4. Stubai Tirol        | 5,7% |
| 5. Mayrhofen – Hippach | 5,6% |

## Übernachtungen nach Unterkunfts-kategorien

TJ 2023/24 in %



\* vgl. zum Vorjahr

Bevölkerung		Wirtschaft 2024			
Einwohner 2024	10,9 Mio.	BIP/Kopf	€ 29.280	Inflationsrate	+2,7%
Prognose bis 2030	10,76 Mio.	BIP-Entwicklung	+1,1%	Arbeitslosenrate	2,6%

Die Tirol Werbung bearbeitet die Zielgruppen Verbundene Energiebündel, Erholungssuchende Familien und Anspruchsvolle Reisefans. Mehr Informationen zu den Zielgruppen sind auf unserer Plattform T.TRIP [ttrip.insights.tirol](https://ttrip.insights.tirol) zu finden.