Das Hotel von morgen aus Sicht der Generation Z

Was die Gen Z erwartet:

Digitalsierung & Smart Hospitality

- Digitale Lösungen für zeitaufwendige Tätigkeiten
- Fokus auf Effizienz & Einfachheit
- Technologie = Mittel zum Zweck, keine Spielerei ohne Nutzen
- sinnvolle Smart-Room Technologien
- (KI)-Personalisierung als Plus, aber nicht Pflicht
- klarer Wunsch nach hybriden Lösungen (Technik +Mensch)
- reduzierter persönlicher Kontakt - aber kein kompletter Ersatz

Erlebnis & Personalisierung

- Aktivitäten mit Mehrwert & Sinn
- Erlebnisse = identitätstiftend
- Erlebnisse nicht spektakulär, sondern persönlich & individuell relevant
- Authentizität & Lokalität extrem wichtig
- klein, kuratierte Angebote statt Masse / regionale & authentische Kulinarik statt XXL-Buffet
- Selbstbestimmt & sozial zugleich

Nachhaltigkeit

- ganzheitlich gelebt, nicht nur kommuniziert
- Transparenz statt Greenwashing, Glaubwürdigkeit extrem wichtig
- Regional & saisonal, Authentizität als Standard
- Lokale Community einbeziehen

Ein Ort, zwei Arbeitswelten

Arbeiten im Urlaub

- primärer Wunsch: klare Grenze zwischen Arbeit und Urlaub
- wenn Arbeit im Urlaub, dann als Option integriert, nicht dominiert
- Wunsch nach Flexibilität & Selbstbestimmung
- Klare Zonen: Arbeit ≠ Pool, gute Infrastruktur = Voraussetzung, aber kein Highlight
- Funktionale Verpflegung - Behandlung wie Gast und nicht Arbeiter:in
- Coworking als Begegnungsraum
- Produktivität braucht eigene Räume- Erholung auch

Arbeiten im Hotel

- sinnstiftende Arbeit & Entwicklungsmöglichkeiten
- faire Arbeitsbedinungen & Wertschätzung!
- flache Hierarchien & Mitgestaltung
- Wunsch nach guter Work-Life-Balance
- gute Teamkultur
- indirekter Effekt - zufriedene Mitarbeitende = bessere Gästeerfahrung

Gesundheit & Wellness

- Ruhe & Atmosphäre wichtiger als Größe
- geringe soziale Interaktion
- weniger ist mehr (Reduktion statt Überangebot)
- Sensorik - alle fünf Sinne sollen angesprochen werden
- Bewegung in Natur
- Mentale Distanz zum Alltag
- ganzheitlich: Körper & Geist
- stark individuell & situatuonsabhängig

Werte & Mindset der Gen Z als FUNDAMENT

nachhaltiger & bewusster Konsum

Erlebnisse statt Besitz

Sinnhaftigkeit in Beruf & Alltag

Individualität

Autonomie & Selbstbestimmung

To Do´s für das Hotel von morgen

1. Werte & Mindset der Gen Z

- Werte erlebbar machen
- Authentisch kommunizieren
- Individuelle Freiheit ermöglichen

2.Digitalsierung & Smart Hospitality

- Effizienz durch digitale Prozesse
- Transparente Personalisierung
- Menschliche Interaktion als Mehrwert

3.Personalisierung & Erlebnisorientierung

- Sinnstiftende Erlebnisse schaffen
- Authentizität durch lokale Einbindung
- Kulinarik kuratieren statt standardisieren

4.Ein Ort, zwei Arbeitswelten

Arbeiten im Urlaub

- Räumliche Trennung von Arbeit & Erholung
- Workation als flexible Option
- Sinnstiftende Nutzung von Arbeitszeit

Arbeiten im Hotel

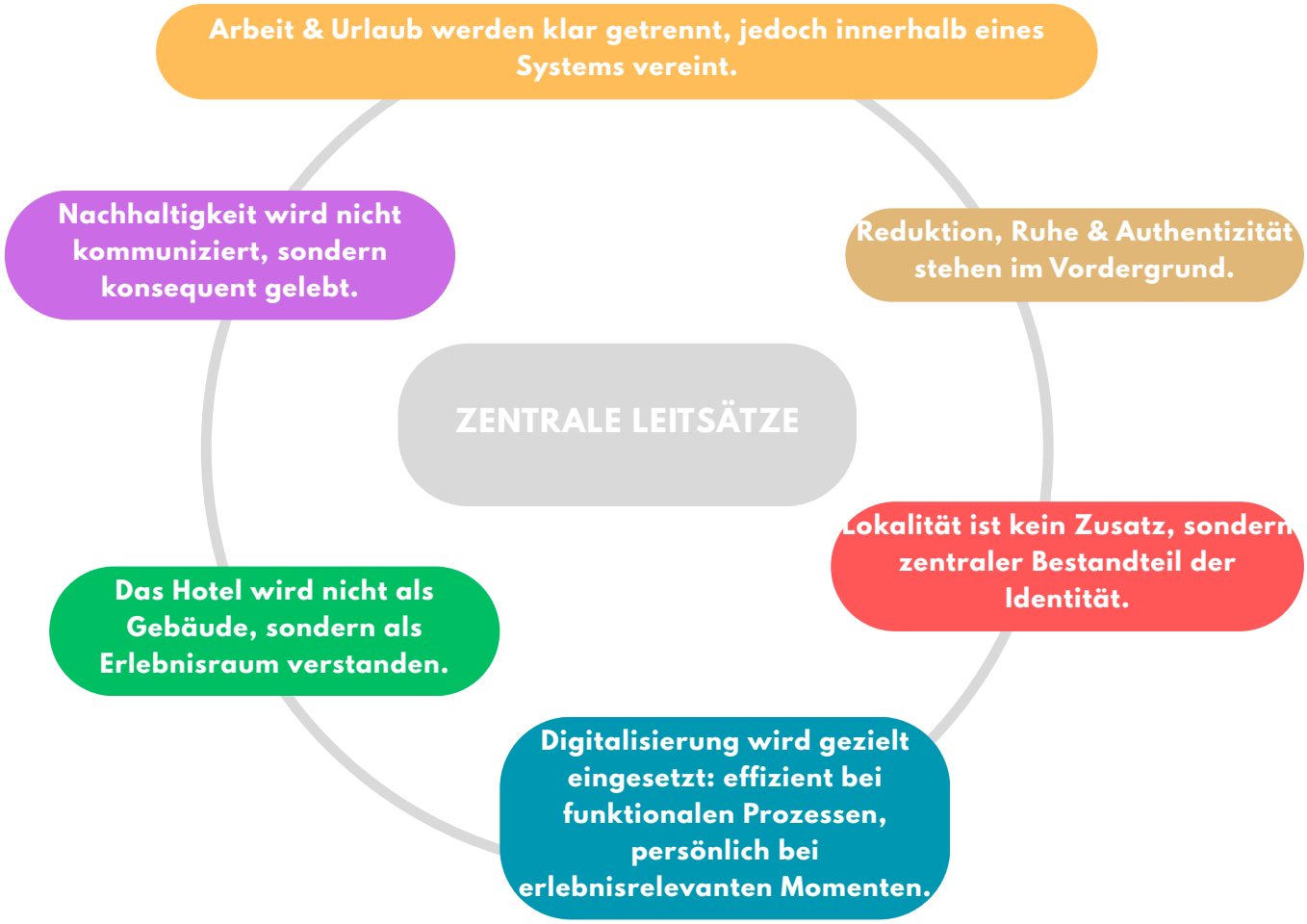
- Flexibilität ermöglichen
- Mitgestaltung fördern
- Sinn & Entwicklung schaffen

5.Nachhaltigkeit

- Regionalität sichtbar machen
- Ressourcen konsequent reduzieren
- Lokale Einbindung stärken

6.Gesundheit & Wellness

- Reduktion & Fokussierung
- Atmosphäre & Sensorik
- Individualisierung & freie Nutzung


Arbeit & Urlaub werden klar getrennt, jedoch innerhalb eines Systems vereint.
Nachhaltigkeit wird nicht kommuniziert, sondern konsequent gelebt.
Reduktion, Ruhe & Authentizität stehen im Vordergrund.
ZENTRALE LEITSÄTZE
Lokalität ist kein Zusatz, sondern zentraler Bestandteil der Identität.
Das Hotel wird nicht als Gebäude, sondern als Erlebnisraum verstanden.
Digitalisierung wird gezielt eingesetzt: effizient bei funktionalen Prozessen, persönlich bei erlebnisrelevanten Momenten.