

Einfluss von Klimawanderungen zur Wissensvermittlung an Tourist:innen aus Sicht der Anbieter:innen

AUSGANGSLAGE & PROBLEMSTELLUNG

Der Tourismus ist eine rasant wachsende Branche, die bei unkontrolliertem Wachstum negative Umweltauswirkungen verursacht (Baloch et al., 2023). Insbesondere alpine Destinationen reagieren aufgrund ihrer klimatischen Bedingungen und geografischen Lage besonders sensibel auf die Auswirkungen des Klimawandels (Steiger et al., 2024). Dies verdeutlicht die Dringlichkeit nachhaltige Maßnahmen zu ergreifen (Scott, 2024). Ein Ansatz ist die nachhaltige Wissensvermittlung (Rasoolimanesh et al., 2025), etwa Klimawanderungen in Österreich, die durch direkte Naturerfahrungen das Klimabewusstsein fördern (PIZ Montafon, 2025). Allerdings fehlt es an Forschung zur Wissensvermittlung im Tourismus und zu Klimawanderungen (Yiu & Law, 2014).

FORSCHUNGSFRAGE

Wie tragen Klimawanderungen in Destinationen zur Wissensvermittlung an Tourist:innen aus Sicht der Anbieter:innen bei?

ZIELSETZUNG

Deskriptives Ziel: Überblick über Klimawanderungen als Instrument der Wissensvermittlung in touristischen Destinationen

Empirisch-analytisches Ziel: Erkenntnisse durch Interviews mit Anbieter:innen von Klimawanderungen

Präskriptiv-normatives Ziel: Handlungsempfehlungen

Theoretischer Hintergrund

Nachhaltigkeit & Klimawandel

Wissen, SECI-Modell

Destination, DMO, Stakeholder:innen

Empirische Studie

Methode:

- Qualitative Forschung
- Halbstrukturierte Interviews

Stichprobe:

- Fachleute von Klimawanderungen in Österreich
- n = 14 (5 Destinationen)

Auswertung:

- Deduktive und induktive Kategorienbildung
- Inhaltsanalyse nach Kuckartz

ERGEBNISSE

- Klimawanderungen basieren auf bestehenden Wanderungen, neu sind integrierten Klimathemen mit dem Ziel der Bewusstseinsbildung.
- Die Hauptzielgruppe sind Tourist:innen. Einheimische werden angesprochen, sind aber schwerer zu erreichen.
- Wissensvermittlung durch Klimapädagog:innen, unterstützt mit Materialien und interaktiven Methoden, direkt entlang der Wanderung mit sichtbaren Klimafolgen.
- Emotionale Erfahrungen (Gletscherschwund) verstärken die Wissensvermittlung.
- Ergänzung zum nachhaltigen Angebot der Destination.
- Der Begriff „Klimawanderungen“ wirkt oft abschreckend.
- Direkte Verhaltensänderung sind schwer nachweisbar.
- Geringe Nachfrage, aber Potenzial für Weiterentwicklung.

LIMITATIONEN

Starke regionale Fokussierung: fünf Alpenregionen in Österreich. Fokus auf Anbieter:innen, keine Sichtweise der Teilnehmer:innen. Forschungslücke in der Literatur: nur wenig spezifische Studien zur Wissensvermittlung im Tourismus.

Handlungsempfehlungen

Interaktive & digitale Formate

Erweiterung des Konzepts

In andere Tourismusangebote integrieren & neue Zielgruppen

Bekanntheit steigern

Überarbeitung der Kommunikation

Namensgebung

Schulen, Bildungsnetzwerken & lokale Bevölkerung

Kooperationen

Sichtbare Naturerlebnisse nutzen

Emotionale Vermittlung

Evaluierungen und Alltagstipps

Reflexionsphasen

Abbildung 1.: Handlungsempfehlungen

LITERATUR

- Baloch, Q.B., Shah, S. N., Iqbal, N., Sheeraz, M., Asadullah, M., Mahar, S., & Khan, A. U. (2023). Impact of tourism development upon environmental sustainability: A suggested framework for sustainable ecotourism. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(3), 5917–5930. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-22496-w>
- PIZ Montafon. (2025). Klimawanderung zum Wiegensee. <https://piz.montafon.at/klimawanderung-wiegensee>
- Rasoolimanesh, S. M., Chee, S. Y., & Salee, A. (2025). Scale development for measuring sustainability of urban destinations from the perspectives of residents, tourists, businesses and government. *Journal of Sustainable Tourism*, 33(2), 290–317. <https://doi.org/10.1080/09669582.2024.2329682>
- Scott, D. (2024). Tourism and the climate crisis. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(9), 1709–1724. <https://doi.org/10.1080/09669582.2024.2391911>
- Steiger, R., Knowles, N., Pöll, K., & Rutt, M. (2024). Impacts of climate change on mountain tourism: A review. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(9), 1984–2017. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2112204>
- Yiu, M., & Law, R. (2014). Review and Application of Knowledge Management and Knowledge Sharing in Tourism. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(7), 737–759. <https://doi.org/10.1080/10941665.2013.812128>