

Zeitraum: 01.11.2024 – 31.10.2025

Quelle: Landesstatistik Tirol 2025, MCI Tourismus 2025, Statistik Austria 2025

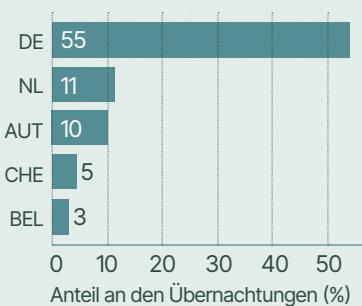
Wertschöpfung

~3,6 Mrd. €

~2,6 Mrd. €

Insgesamt stabile Wertschöpfung:
Winter leicht unter Vorjahr,
Sommer real +2,0 %.

Woher kommen die Gäste?



Deutschland bleibt mit Abstand der stärkste Quellmarkt, gefolgt von den Niederlanden und dem Inland.

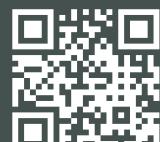
Stärkste Monate

Saison	Monat	Nächtigungen
Winter	Februar	7,0 Mio.
Sommer	August	6,5 Mio.

Stärkste TVBs nach Übernachtungen

TVB	Nächtigungen
Ötztal	4,5 Mio.
Innsbruck	3,8 Mio.
Paznaun-Ischgl	2,7 Mio.

Mehr Zahlen und Fakten findest du auf www факт.тиrol
info@fact.tirol



Gesamtergebnis des Tourismusjahres

53%
+1,5%

46%
+1,9%

+1,7%
gegenüber
2023/24

47%
+2,8%

52%
+3,4%

+3,1%
gegenüber
2023/24

Gästeankünfte: 12,8 Mio.

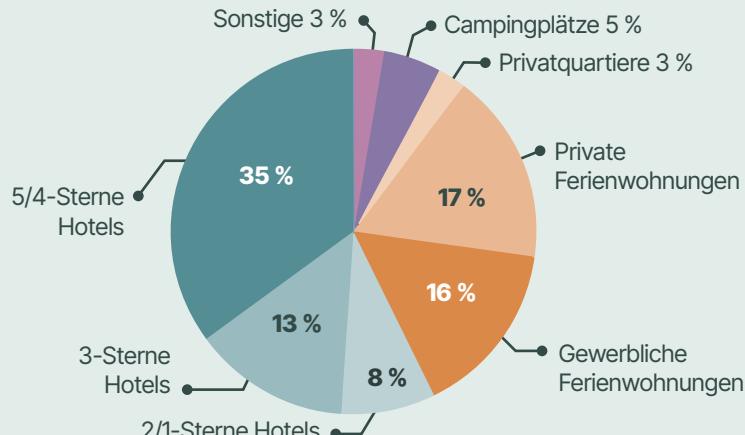
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,9 Tage

Winter: Ø Aufenthaltsdauer: 4,3 Tage (leicht rückläufig vs. Vorjahr)

Sommer: Ø Aufenthaltsdauer: ca. 3,5 Tage

Tirol verzeichnet damit ein weiteres Wachstum bei Übernachtungen und Ankünften – trotz herausfordernder Rahmenbedingungen wie Wetter- und Wirtschaftseinflüssen.

Nächtigungen nach Unterkunftsarten



Die Hotellerie ist mit rund 60 % der Nächtigungen das klare Rückgrat des Tiroler Tourismus. Ferienwohnungen – insbesondere gewerbliche – bilden das wichtigste Ergänzungs- und Wachstumssegment.

Nächtigungen 2024 nach Bundesländern in %

Österreich gesamt

154,3 Mio.

